はじめてのグーペ操作マニュアル

商工会セミナー使用資料｜Web公開版

2026年11月版

©Houn

講師紹介



たのまさき
田野正樹

那須塩原市、ホームページ制作事務所
Houn（ほううん）代表
県内を中心に企業、個人事業主、教育機関などのホームページの制作・管理をおこない、東京都内をはじめとした遠方のクライアントにも対応している。
インターネットに苦手意識があるクライアントに対しても分かりやすい案内で、安心して相談できると定評がある。
小規模店舗のキャッシュレス決済導入支援もおこなう。
栃木県の商工会主催、グーペを使ったホームページ作成セミナーで講師を務める（2023～2026年）

講師HP

本資料に関する注意事項

- 本資料は、受講者自身の事業における利用を目的としたものであり、自社資料としての再利用や、無断での転載・配布は禁止されています。
- 本資料の内容は、2026年の作成時点に基づいて作成されています。サービスの仕様や規約は変更される可能性があり、最新情報については各サービスの公式サイト（例：グーペ公式サイト）をご確認ください。
- 本セミナー資料の内容は一般的な情報提供を目的としており、具体的なサービス導入や運用については、必要に応じて専門家へご相談ください。
- 本資料の著作権はHounに帰属します。
- 本資料の内容をもとに発生した損害やトラブルについては、当事務所は責任を負いかねますので、予めご了承ください。

©Houn

販促ツールとしてのホームページの役割

大前提：「ホームページを作りました！」だけでは販促にならない。

なぜか？⬇️

誰も見に来ない。見に来てもらうための施策が必要。
販促を「集客」「接客」と分けたとき、ホームページの役割はおもに「接客」

集客
・SNS
・広告（紙媒体・ネット）
・パンフレット、チラシ
・名刺交換
etc.

接客
・サービスを分かりやすく案内
・写真でアピール
・問い合わせ導線
（電話・メールフォーム・ネット予約）
etc.

見込み客に自社サービスや魅力、営業内容などを体系立てて伝えて、来店や問い合わせといった
アクションに繋げるのがホームページの仕事。
今回使用するホームページ作成ツール「グーペ」は、この”体系立てて”というのが簡単にできるよう作られたツールです。

©Houn

グーペとは？



グーペとは、専門知識がなくても簡単にホームページを作成できるサービスです。
運営元は、東京証券取引所に上場するGMOペパボ株式会社。
ホームページやECサイトなど、さまざまなインターネットサービスを長年提供している企業です。

©Houn

グーペ「商工会会員向けプラン」について

本来、グーペの利用には利用料金（年間1万円台から）が発生しますが、
商工会会員限定の無料プランとして「商工会会員向けフリープラン」が用意されています。
会員であれば、永年無料でグーペが利用できます。

※通常の有料プランとの違い

商工会プランは、通常の有料プランをそのまま無料で使える内容ではありません。
無料であることでの一部制限があります。代表的な制限は以下の通りです。

【制限1】ホームページURLにグーペの名前が入ります

ホームページのURLに
https://**r.goope.jp**/houn
といった具合に、グーペの名前が入ります。
例えば、
https://www.**nikkei.com**/ [日経新聞]や
https://www.**tokyodisneyresort.jp**/ [東京ディズニーリゾート]
のような、完全オリジナルのURL（独自ドメインと呼びます）
は別途有料となります。

【制限2】アクセス解析ができません

ホームページの運用に大切な、どれだけのアクセスが
どこから（SNS・検索etc.）あったかなどのデータが取得できません
※外部サービス（Googleアナリティクス）との連携は可能です

【制限3】ページに広告が入ります

ホームページにグーペの広告が入り、
消すことはできません。



©Houn

グーペ商工会プランに申し込む（1）

「グーペ　商工会プラン」で検索
「お申し込みフォーム」のページを開く



所属商工会を選択して、
「次へ」をクリック



©Houn

グーペ商工会プランに申し込む（２）

情報を入力して規約に同意し、「申し込む」をクリック。
※携帯メールアドレス不可。
　お手元のパソコンで受信できるアドレスにしてください。



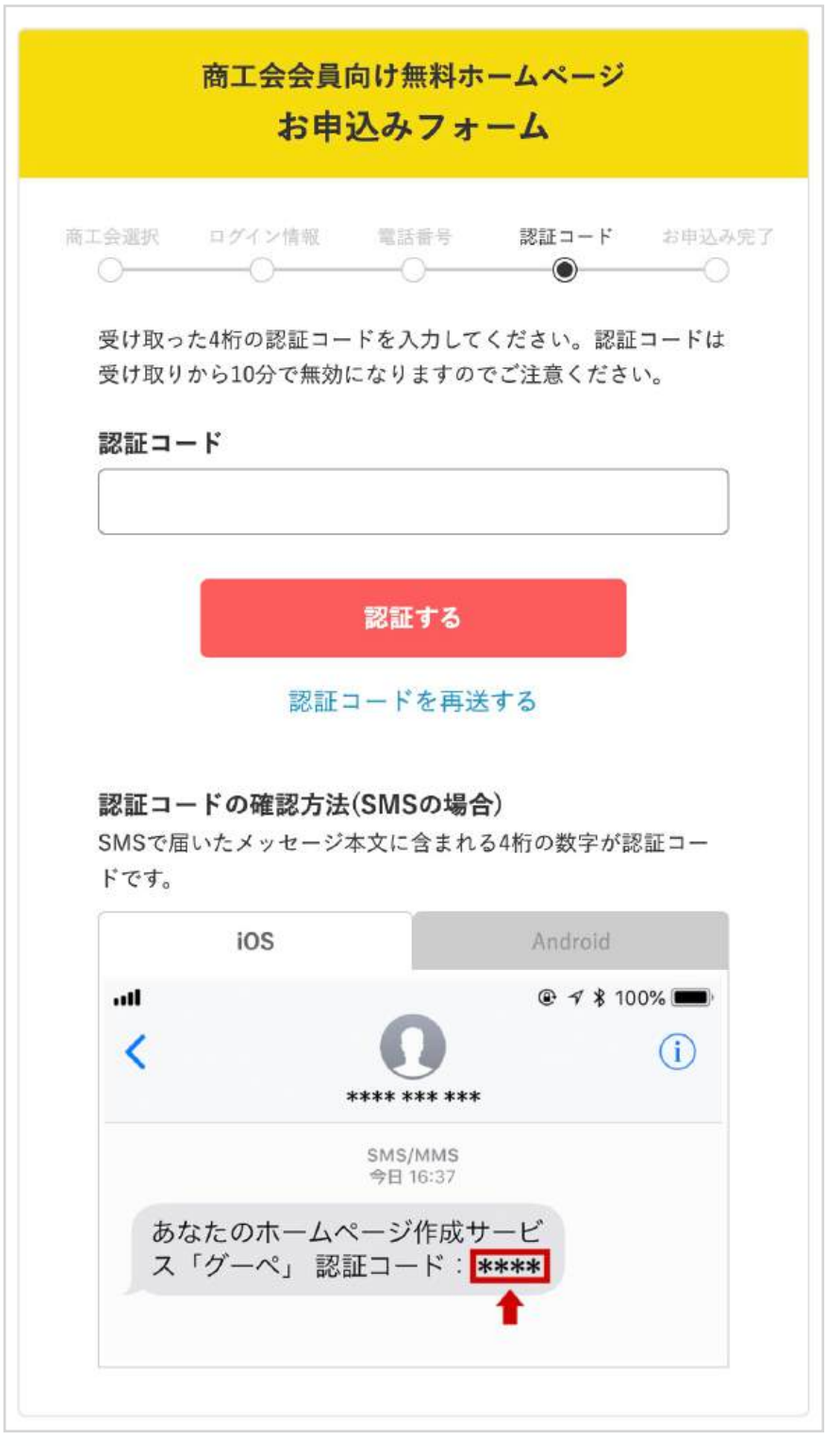
携帯番号を入力して「認証コードを送る」をクリック



©Houn

グーペ商工会プランに申し込む（3）

携帯に届いた認証コードを入力して「認証する」



申し込み完了！「初期設定へ」をクリック



なおメールにてアドレスの確認が届くので
確認用URLをクリック



©Houn

初期設定をおこなう（1）

※すべての項目が、あとから変更可能です
（2は変更非推奨）



1.ホームページのタイトル

基本は店名や会社名

2.ホームページのアドレス

https://r.goope.jp/○○

の○○部分を半角英数字とハイフンで決めます

（https://r.goope.jp/ までは固定で変更できません）

3.ホームページのデザイン

グーペで用意されているデザインテンプレート（雛形）

を選択します。

こちらのテンプレートをもとに、画像や文章を入力して

ホームページを作成します。

なお、あとから簡単に変更できます。

4.住所掲載の有無

住所を入力することで、ホームページ上に掲載ができます。

お店や会社であれば掲載が自然ですが、非公開にしたい場合は

空欄でも構いません。

©Houn

初期設定をおこなう（2）

入力内容を確認して
「ホームページを作成」をクリック



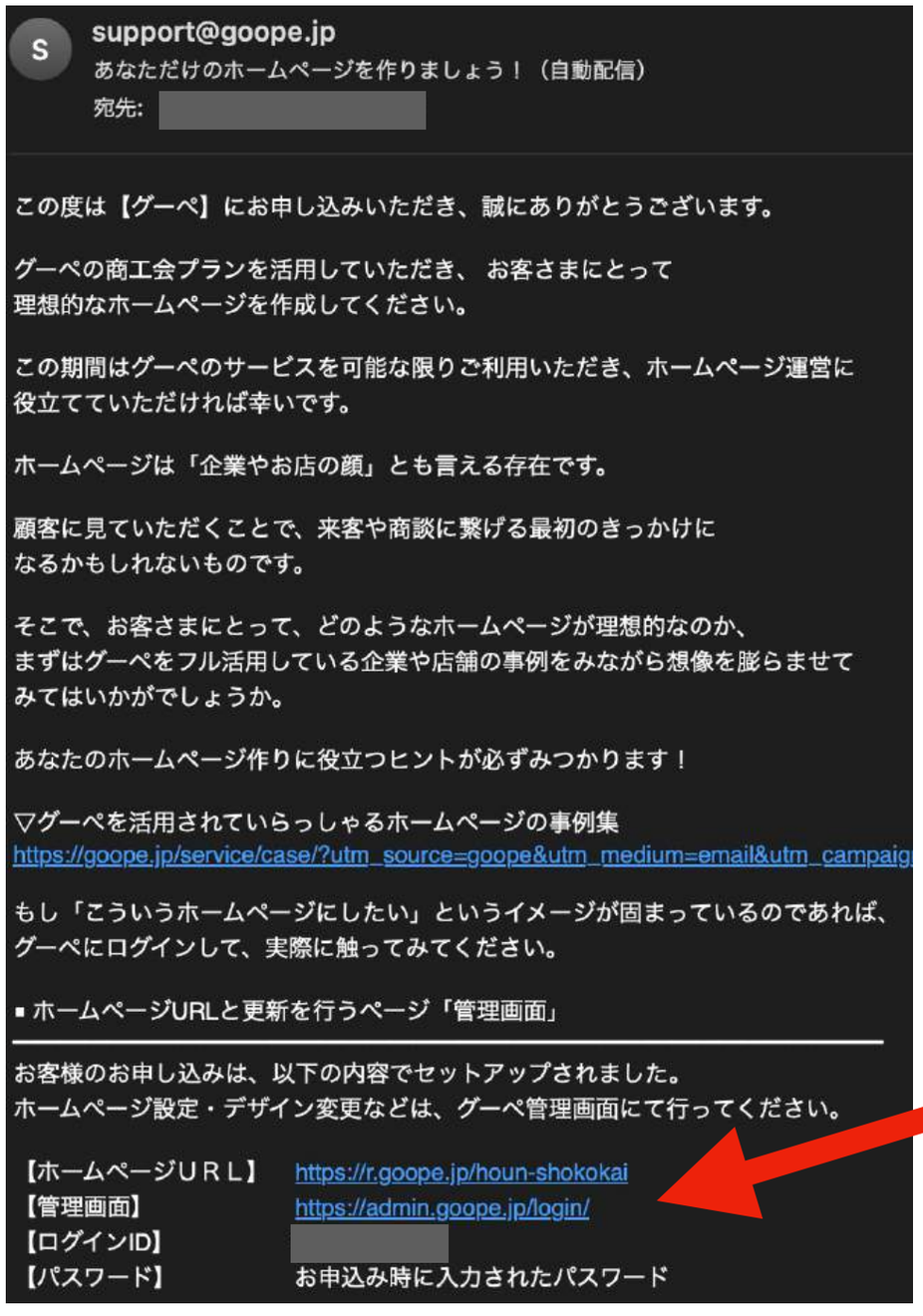
管理用のページに切り替わります。
今後、このページからホームページを自由に編集できます。



©Houn

今後、管理ページを開くには

（1）
グーペから届くメールに記載の
「管理画面」というURLをクリック



（2）
・ログインID
・パスワード
を入力してログイン。管理ページが開きます。



なお管理ページには、Googleなどで
「グーペ　ログイン」と検索することでも
開くことができます。

©Houn

管理ページの使いかた



1. 実際のホームページを開くリンクです
2. パスワードやメールアドレスの変更など、アカウント情報を編集できます
3. 各ページの編集や、デザインのカスタマイズをおこないます

©Houn

デザインを変更する（１）



デザインはいつでも変更が可能です。
作成したページ内容はそのままで、
簡単に”着せ替え”ができます。
1.デザイン
2.ダウンロード
の順にクリック。
3.🔍マークでプレビューが確認でき、
気に入ったデザインを
4.ダウンロードします。

©Houn

デザインを変更する（2）



ダウンロードしたら
5.デザイン
「保持しているデザイン」にダウンロード済のデザインが一覧表示されますので、
変更したいデザインの
6.このデザインに変更
をクリックで完了です。

©Houn

デザインを変更する（3）



また「現在適用中のデザイン」の「編集」を
クリックすることで、フォントやテーマカラーなどの
編集が可能です。



©Houn

ページ構成について



初期状態では、ホームページのページ構成は

・**トップページ**
・**インフォメーション**‥最新情報やブログなどの投稿ページ
・**写真**‥フォトギャラリー
・**メニュー**‥飲食店やサロンのメニュー表として活用
・**カレンダー**‥営業日スケジュールなどに利用
・**店舗情報**‥所在地などの基本情報
・**お問い合わせ**‥メールフォーム

の7ページになっています。
これらのページに自店の情報を設定してカスタマイズ、もしくは不要なページは削除できます。
また、フリー形式のページを3ページまで作成可能です。

©Houn

ページ構成を考えてみましょう

まずは、自店のホームページにはどんなページが必要か？考えてみましょう。
グーペに用意されているのが以下のフォーマット。また、フリー形式のページが3ページまで作成可能です。
ページはあとから追加や取り下げができますので、まずは気軽に「うちの店にはこのページがあると良いかな？」と以下のリストにチェックを入れてみてください。

トップページ‥トップページは、必ず掲載されます

□ **お知らせ**‥営業日やキャンペーンのお知らせ

□ **ブログ**‥スタッフブログ、店長ブログの更新

□ **カレンダー**‥営業日カレンダーとして活用

□ **フォトアルバム**‥店内の様子をフォトギャラリーで案内

□ **店舗情報**‥アクセスや営業日など、基本的な店舗情報を一覧掲載

□ **スタッフ紹介**‥サロン店舗に最適

□ **メニュー**‥カテゴリ分け（例：ヘアサロンならカット・カラーなど）してメニュー紹介

□ **求人ページ**‥雇用形態や給与、福利厚生などを体系立てて掲載

□ **お問い合わせ**‥お問い合わせメール

□ **イベント予約**

©Houn

ページ構成・ページ名を編集（1）

決定したページ構成を実際に設定します。
まず、左メニュー「ナビゲーション」を
クリックして編集画面を開きます。



1



黄色の上下矢印：
ホームページ上にてメニューの並び順を変更できます

2



設定：
ページの名前を変更できます
例）「写真」を「フォトギャラリー」に変更

3



下矢印：
不要なページは「非表示の項目に移動」
「ページの編集」から、ページ内容の編集画面が開けます。

©Houn

ページ構成・ページ名を編集（2）

一覧の下部にある「項目を追加」をクリックすることでフリー形式のページを作成や、外部リンク（例：ポータルサイトの自店ページなど関連サイト）を追加できます。



フリーページ作成画面



外部リンク設定画面



例）

ヘアサロンならHPB

飲食店なら ぐるなびのページリンクを貼る

©Houn

ページ構成・ページ名を編集（3）



●ページ名の右側「…」をクリックすると
・表示名を変更
・非表示にする
と選択肢が表示されます。
不要なページがあれば「非表示にする」をクリックして
ホームページ上から除外します。
※削除ではないので、いつでも戻せます。

●「表示名を変更」をクリックすると、ページの名前を
変更できます。
●「編集ページに移動」をクリックすると、各ページの中
身を編集する画面が開きます。

©Houn

「トップページ」を編集する



1.スライドショー

HPを開いてトップに
表示される写真の
スライドショーです。
1枚だけにして静止画も
可能です。

2.ウェルカムメッセージ

スライドショー下に
入れる文章です。
店舗 / 会社の概要案内を
記載が自然です。

3.お知らせ

投稿したお知らせ（ブログ）
を最新順に何記事
表示させるかを設定します。

ホームページではこのように
表示されます（一例）

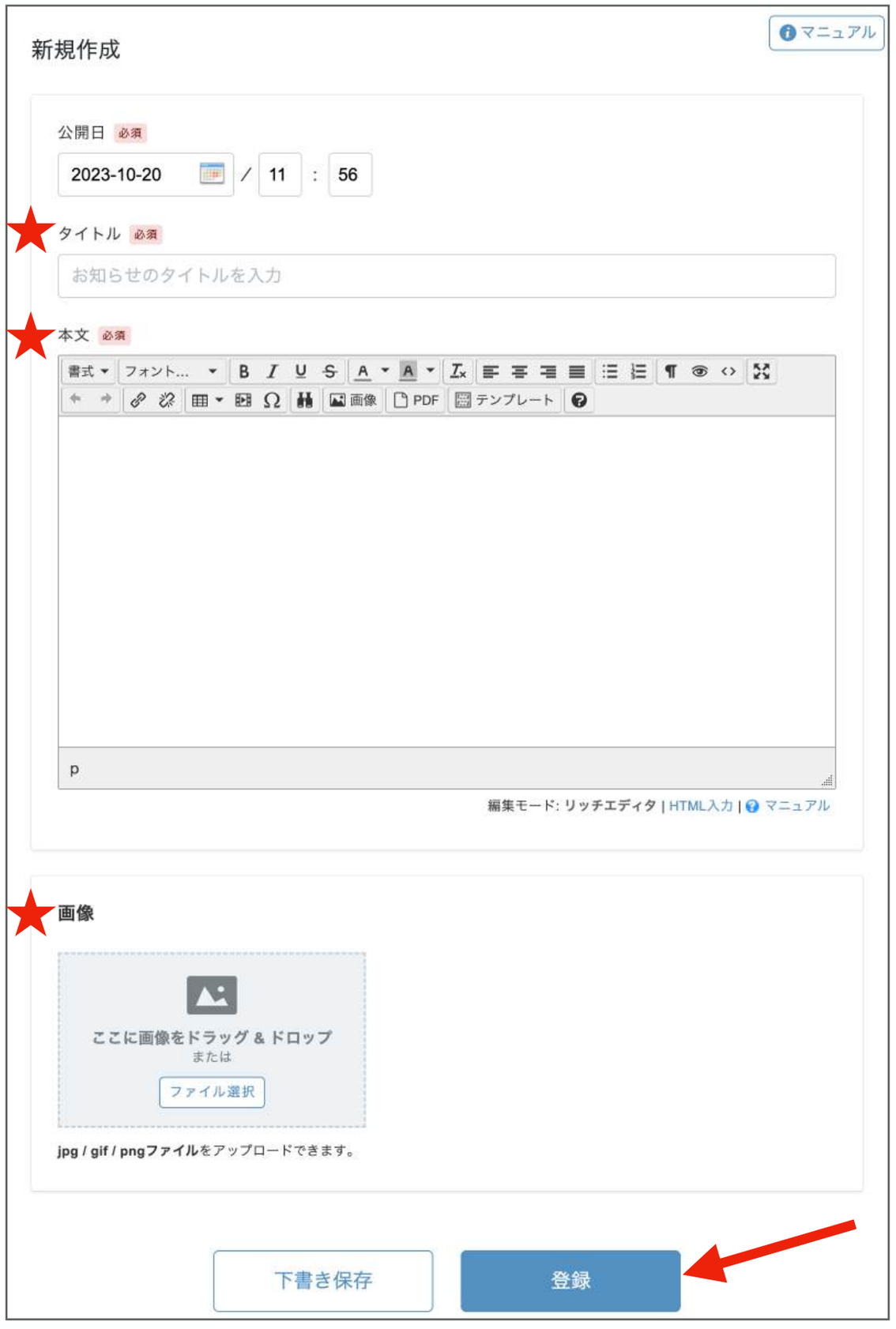


©Houn

「お知らせ」or「ブログ」ページに記事を投稿する



最新情報やスタッフブログなどに活用できます。
↑まずは「新規作成」をクリックします。



→
公開日は特に理由がなければそのままにします。
・タイトル
・本文
・画像（「お知らせ」のみ。無くても可）
を入力して、
最下部「登録」をクリックするだけで公開されます。

©Houn

「カレンダー」ページを編集する（１）

営業日カレンダーなどに活用できます。
特定日のスケジュール（イベント開催など）や、定休日の設定が可能です。

カテゴリーを作成する
最初に「カテゴリー・アイコン」をクリックして、これから掲載していくスケジュールのカテゴリを
あらかじめ作成しておくとスムーズです。



❶初期状態で入っているカテゴリーの名前や
　アイコンを編集
❷「新しいカテゴリー」を追加
いずれかにて設定します。

©Houn

「カレンダー」ページを編集する（２）

予定を追加する

❶カレンダー

❷日付の「＋」

の順にクリックすると、予定を新規登録する画面が開きます。

また、❸登録済の予定をクリックすることで編集できます。





定休日を設定する

予定登録画面の❹「繰り返し設定」にチェックを入れると、定休日の登録が簡単です。

※毎週○曜日が定休日である場合



©Houn

「フォトアルバム」ページを編集する（1）

お店の風景や商品などを掲載する、いわばフォトギャラリーのページです。

カテゴリーを作成する

最初に「カテゴリー」をクリックして、これから掲載していく写真のカテゴリをあらかじめ作成しておくとスムーズです。





投稿日時掲載の有無を設定する

「設定」をクリックすると、写真の投稿日時をホームページに掲載するか？を設定できます。



©Houn

「フォトアルバム」ページを編集する（２）





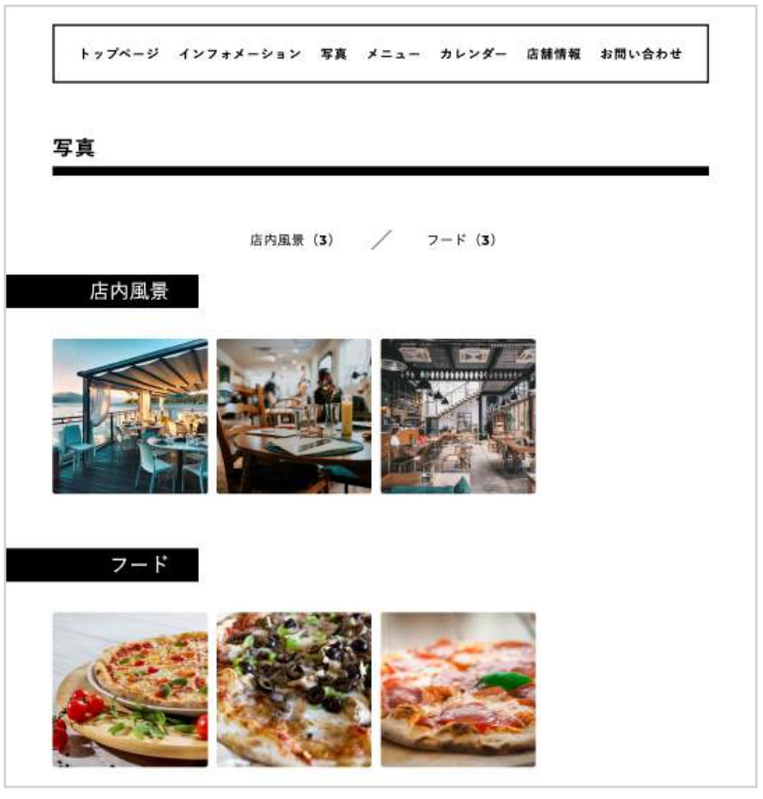
1. フォト
2. 新規作成

から掲載写真を追加します。

3. 新規作成画面が開いたら写真をアップロード。

前項で作成したカテゴリーを設定して、

タイトル・説明文を添えることもできます（なくても可）



(←完成イメージ)

©Houn

「店舗情報」ページを編集する（１）



店舗の所在地や営業時間など、
基本情報を一覧表示で案内するページを作成します。
店名や所在地から始まり、「カスタム項目」（矢印部）では
独自の項目を追加できます（例‥駐車場：3台など）
また不要な項目がある場合（電話番号は非掲載にしたい、最寄駅の
案内は不要など）は、次に解説する手順で削除もできます。
まずは、掲載したい項目だけ追加していきましょう。

©Houn

「店舗情報」ページを編集する（２）



店舗情報ページは一覧表記になります。
まず、掲載項目（所在地・電話番号etc.）を設定しましょう。

不要な掲載項目は、

1. 「表示順並び替え」
2. 「表示」列から「非表示」を選択
3. 「更新」

で減らすことができます。

また、

4. 「並替」列の黄色矢印をドラッグすれば、掲載順序の並べ替えもできます。

©Houn

「店舗情報」ページを編集する（３）



続いて、必要に応じて項目名を変更します。
（例‥「名前」ではなく「店名」にしたい）

1. 「項目名変更」をクリック
2. 変更したい項目名をクリックして編集
3. 「更新」

項目の設定が終わったら、

4. 「店舗情報」をクリックして、項目の中身を入力していきます。

©Houn

「スタッフ紹介」ページを編集する

スタッフを一人ずつ紹介するページを作成できます。
美容室やエステサロンなど、技術サービスのお店に最適です。

↓イメージサンプル





【作成手順】

1. 「新規作成」をクリック
2. 名前から役職、顔写真画像や自己紹介文、SNSアカウントのリンクを入力(名前だけ必須であとは任意です)
3. 「登録」をクリック

※
SNSのアカウントはID(@～)ではなくURLで入力します。
パソコンでSNSの自分のページを開いて、URL欄をコピー・ペーストすればOKです。

例)
https://www.instagram.com/tanoweb_nasu/

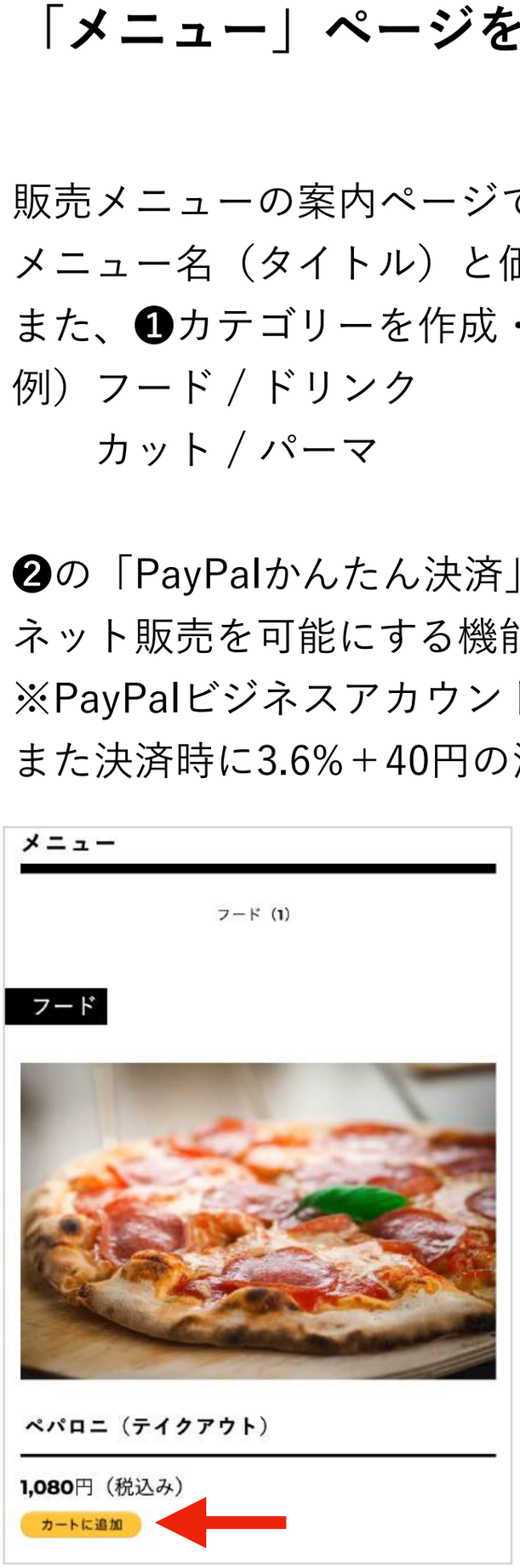


©Houn

「メニュー」ページを編集する

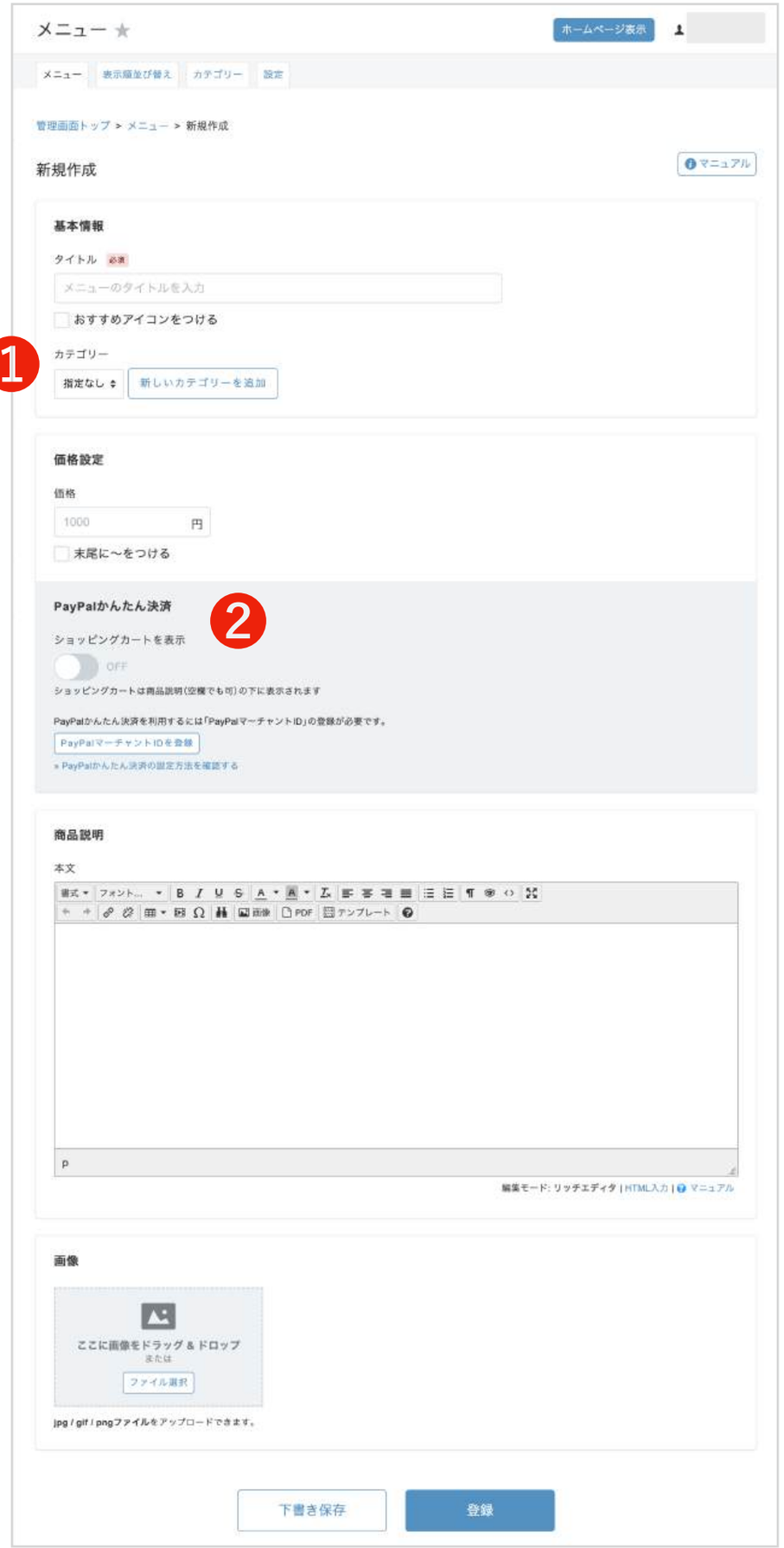
販売メニューの案内ページです。
メニュー名（タイトル）と価格、説明文などを掲載します。
また、❶カテゴリーを作成・設定してメニューに区分を設けます。
例）フード / ドリンク
　　カット / パーマ

❷の「PayPalかんたん決済」とは、決済サービスのPayPalと連携させてネット販売を可能にする機能です。
※PayPalビジネスアカウントの作成（無料）が必要です。
また決済時に3.6%＋40円の決済手数料が発生します。



（←PayPalかんたん決済完成イメージ）

※ネット決済機能は、PayPalよりも便利・お得に活用できるサービスがあります。
ご興味のあるかたはご相談ください。



©Houn

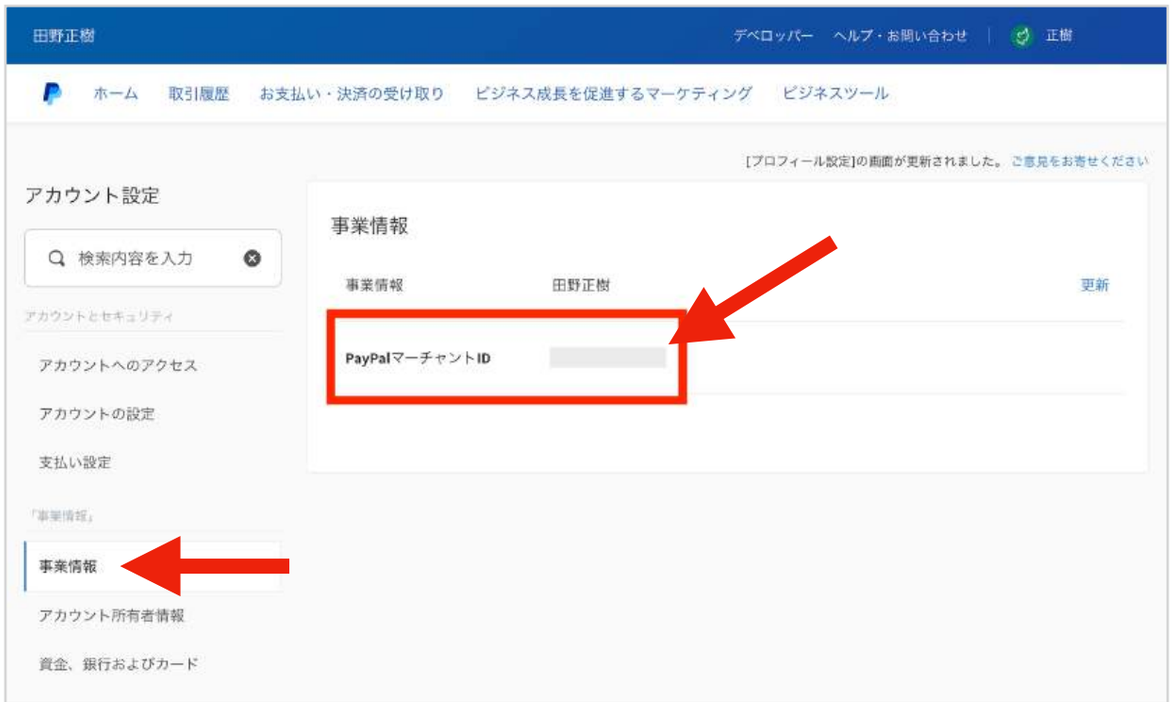
PayPalかんたん決済を設定する（１）



事前に「PayPalビジネスアカウント」を作成します（無料）



PayPalビジネスアカウントでログインして、
画面右上、事業者名の「アカウント設定」を
クリック。



左側のメニューから「事業情報」をクリックして、
「PayPalマーチャントID」をコピーします。

©Houn

PayPalかんたん決済を設定する（２）







1. 管理メニュー
2. 外部サービス連携
3. PayPal
4. マーチャントIDを貼り付けて「登録」

以上で完了です。

©Houn

PayPalかんたん決済を設定する（３）



あとは「メニュー」ページにて、
オンライン決済を適用したいメニューの
「PayPalかんたん決済 - ショッピングカートを表示」
をONにし、税率を設定します。

※ネット決済機能は、PayPalのほかにも
活用できるサービスがあります。
ご興味のあるかたはご相談ください。

©Houn

「求人ページ」を編集する

・メッセージ・キャッチコピー
・募集職種
・雇用形態
・仕事内容
・給与
・応募資格
・求める人物像
・勤務時間
・勤務地
・待遇・その他
・休日休暇
・その他（応募方法など）

が記載できますが、すべて埋める必要はなく、
任意の項目だけでOKです。

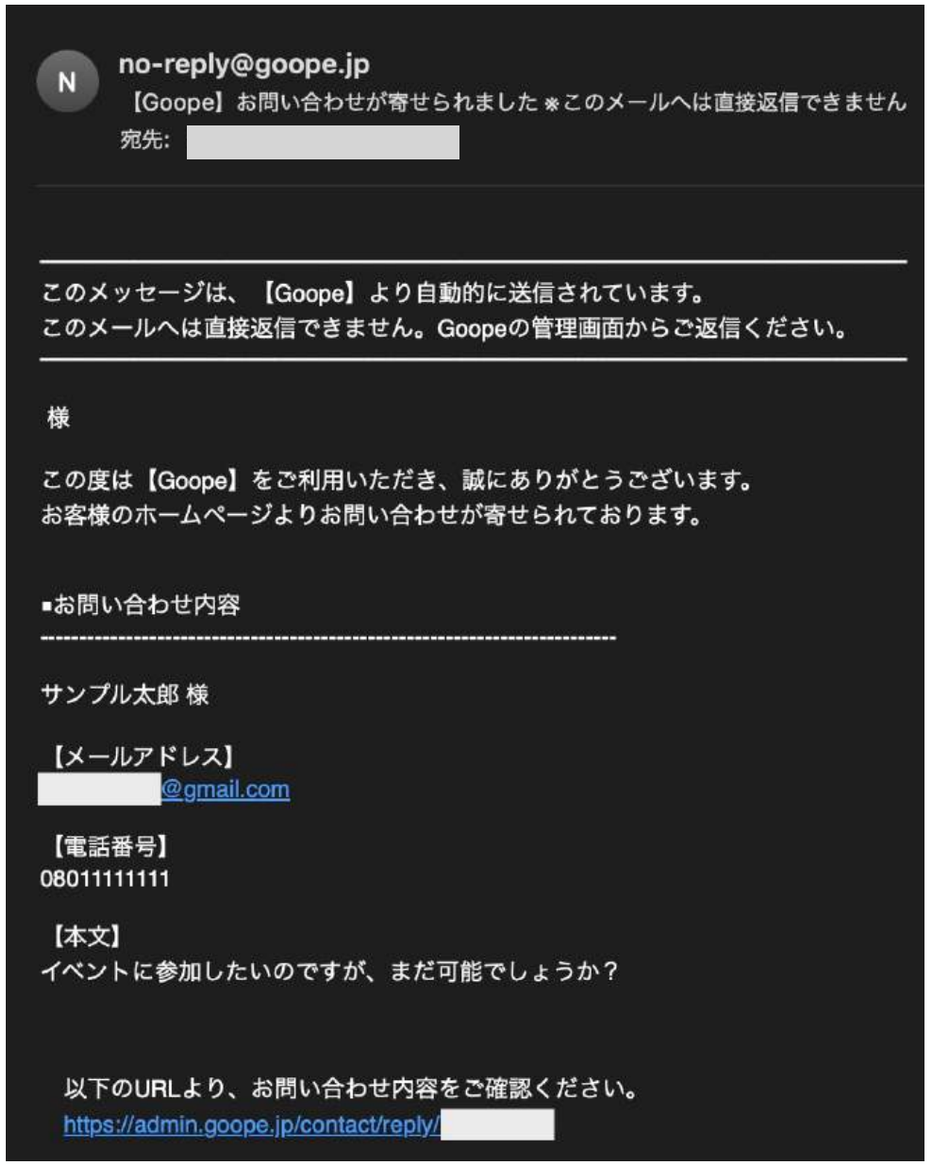


©Houn

「お問い合わせ」ページを管理する（1）

初期状態では下図のような「お問い合わせフォーム」のページが設けられており、お客様が送信されるとアカウントに登録しているメールアドレスにメールが届きます。



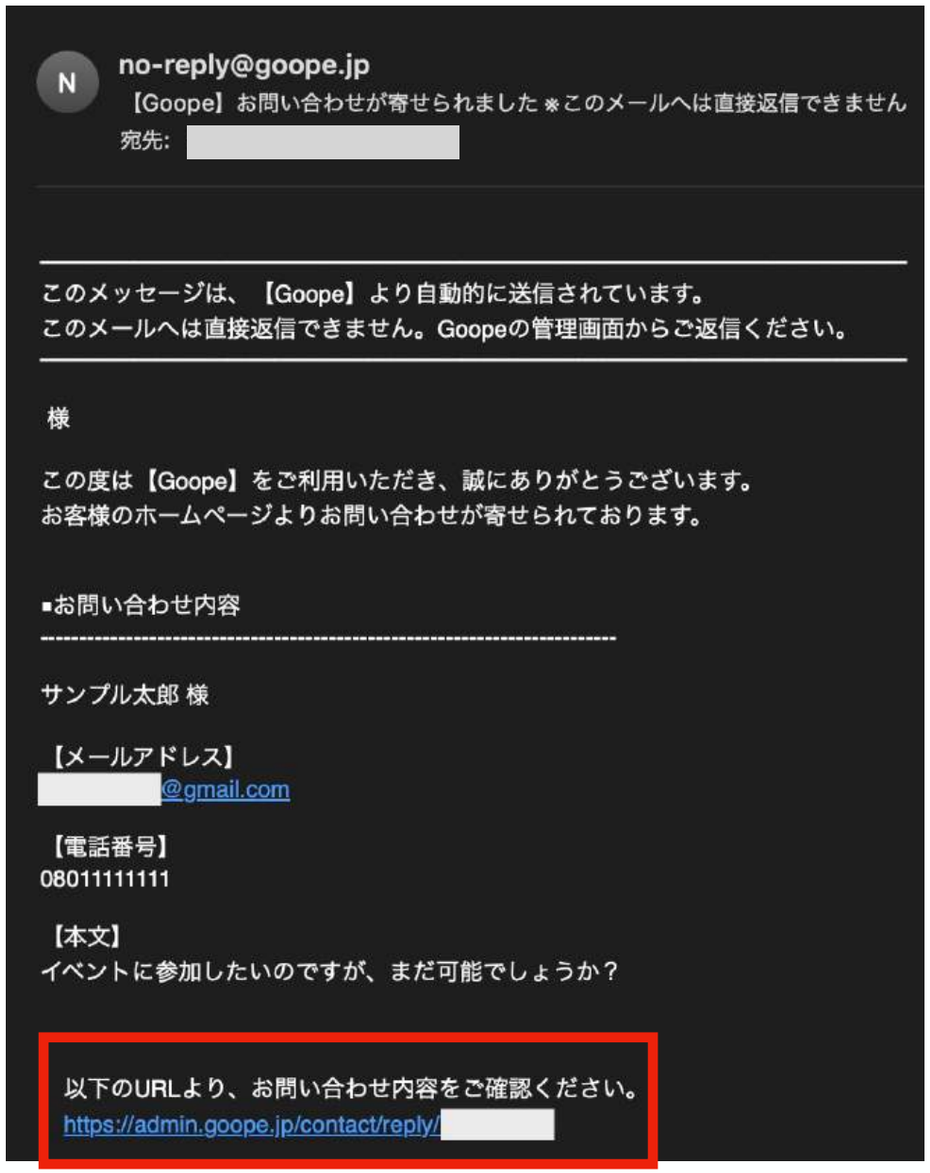


なお、フォームの入力項目（お名前・メールアドレスetc.）を変更できるのは有料プランからになります。
（商工会プランでは不可）

©Houn

「お問い合わせ」ページを管理する（２）

通知メール内のURLをクリックするとグーペの管理画面が開き、お客様に返信ができます。





©Houn

イベント予約（ネット予約機能）を使う（１）

グーペにはホームページ内で予約ができる「ネット予約」機能が備わっています。
活用例として、
・スクールの体験レッスン
・イベント参加
・サロン業の施術予約
などに使えます。



©Houn

イベント予約（ネット予約機能）を使う（２）

まずは、イベントの新規作成をおこないます。



1. 管理メニュー
2. イベント予約

をクリック



3. サービス
4. 新規作成

をクリック

©Houn

イベント予約（ネット予約機能）を使う（３）

イベントの内容を入力します。
サービス名（イベントの名前）のみ必須で、
・画像
・本文
・価格
・予約受付の開始日
は任意項目です。
なお無料イベントであれば価格を空欄にして、
サービス名や本文に「無料」と記載するのが良いでしょう。
（例：【無料で体験！】Hanaさんによる1Dayネイルイベント）

下部の「次へ」をクリックすると、日程の設定に進みます。



©Houn

イベント予約（ネット予約機能）を使う（４）

イベントの日付と時間を設定します。
ほか設定として
●受付数：
イベントの参加可能人数を指定できます



●上記の内容で繰り返す
毎日・毎週の定期イベントとして作成できます



完了したら「追加」をクリックします。
なお複数日時にわたるイベント（3Days、午前/午後）なら、「追加」したあとに再度同じ手順で設定。最後に下部の「登録」をクリックして完了です。



©Houn

イベント予約（ネット予約機能）を使う（５）

Hanaさんによる1Dayネイルイベント

3,000円～



この度、当サロンに特別ゲストとして人気ネイリストHanaさんがお越しくださいます！
この一日限りのイベントで、おしゃれで華やかなネイルをお楽しみいただけます。
オフィスでも使いやすいシンプルネイルから華やかなデザインまで、幅広いスタイルに対応。
先着順のご予約制ですので、お早めにお申し込みください！

日程

10月 2024

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2024年12月3日（火） 11:00～14:00

残り：3

予約する

イベント予約（お申し込み）

お申し込み内容

サービス名
Hanaさんによる1Dayネイルイベント

価格
3,000円～

日程
2024年12月3日（火） 11:00～14:00

予約情報

お名前 必須

メールアドレス 必須

電話番号(ハイフンなし)

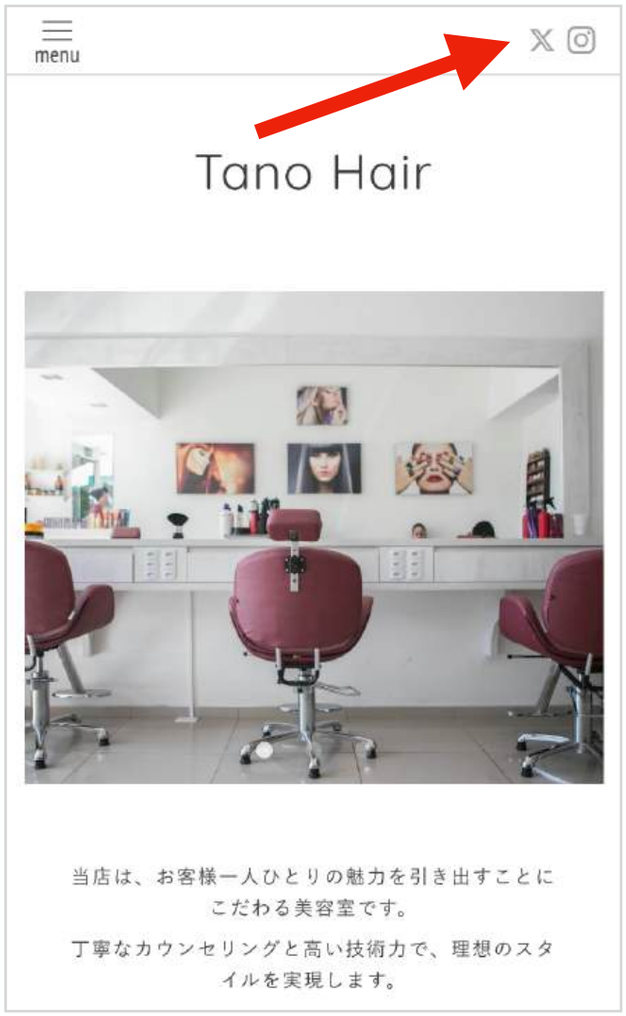
連絡事項

予約内容を確認する

イベントの登録が完了すると、自動でHPにイベントページが追加されます。
お客様はお名前とメールアドレスで予約申込みをおこない、完了すると、お店（あなた）とお客様にそれぞれ通知メールが届きます。

©Houn

SNSリンクを貼る（１）



事業所のSNSアカウントをお持ちであれば、ホームページにリンクを貼り付けることができます。
設定すると、アイコンでSNSリンクが表示されます。
※どの位置に表示されるかは、デザインテンプレートによって異なります。



手順：

1. 管理メニュー
2. 外部サービス連携
   の順にクリックします。

©Houn

SNSリンクを貼る（２）

3. リンクを貼りたいSNSを
クリックします。



4. 画面の指示に従って、
ユーザー名前を
入力して完了です。



©Houn

ホームページは、
公開してからがスタートです。

ここまで、グーペを使ったホームページの作成方法をご紹介しました。
ホームページは、作ること自体が目的ではありません。
お店や事業の魅力を伝え、訪れた方が安心して問い合わせや来店などの行動を起こせるようにすることが大切です。
まずは必要な情報を掲載して公開し、その後も少しずつ内容を充実させていきましょう。

ホームページの活用でお困りの際は

Hounでは、栃木県内の商工会にて、グーペを活用したホームページ作成講座の講師を務めています。
また、栃木県商工会連合会のエキスパートバンクにも登録し、小規模事業者のWeb活用支援に取り組んでいます。

商工会・支援機関の皆さまへ

ホームページの活用に関する講習会や、事業者支援のご相談などがございましたら、
お気軽にお問い合わせください。

Web制作事務所 Houn（ほううん）
https://tanomasaki.com/

©Houn